

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
“A C A T L Á N”**

**DIVISIÓN DEL SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA,
EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA**

**LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DE IDIOMAS:
(ALEMÁN) (ESPAÑOL) (FRANCÉS) (INGLÉS) (ITALIANO)
COMO LENGUA EXTRANJERA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ÁREA: LENGUA Y CULTURA: ALEMÁN	
ASIGNATURA: CULTURA Y CIVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEAS: TRADICIONES, COSTUMBRES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS (ORIENTACIÓN: ALEMÁN)	
CLAVE:	
MODALIDAD: CURSO	
CARÁCTER: OBLIGATORIA	UBICACIÓN: SEXTO SEMESTRE

HORAS

TIPO	SEMANA/SEMESTRE
TEÓRICAS:	5
PRÁCTICAS: (Laboratorio, taller, prácticas externas)	
TOTAL:	5
CRÉDITOS:	10 (DIEZ)

S E R I A C I Ó N

ASIGNATURA ANTECEDENTE:	Ninguna
ASIGNATURA CONSECUENTE:	Ninguna

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el estudio de los contenidos previstos en el programa de la asignatura Cultura y Civilización Contemporáneas: Tradiciones, Costumbres y Manifestaciones Artísticas, los estudiantes deben estar en condiciones de:

1. Conocer la información más relevante acerca de las tradiciones, costumbres y manifestaciones artísticas de la cultura alemana.
2. Integrar adecuadamente dichos aspectos al proceso de enseñanza-aprendizaje del alemán.

CONTENIDOS	OBJETIVOS PARTICULARES
<p>I TRADICIONES, FIESTAS Y FOLCLOR DE LOS PAÍSES GERMANOPARLANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fiestas cívicas y religiosas. -Rituales familiares y sociales. -Folclor y artesanías. 	<p>Conocer los rasgos distintivos y sobresalientes de cada país germanoparlante: sus principales tradiciones, fiestas y folclor.</p> <p>Identificar la relación que existe entre las tradiciones el folclor y las diferentes expresiones culturales de los diferentes países germanoparlantes.</p>
<p>II GASTRONOMÍA, CULTURA Y SOCIEDAD DE LOS PAÍSES GERMANOPARLANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -La gastronomía alemana nacional y regional. -La relación del alemán con la comida: la cocina tradicional, popular y de ocasiones especiales. -Alimentación y rituales familiares y sociales. 	<p>Conocer la relación existente entre alimentación, gastronomía cultura y sociedad en los países germanoparlantes.</p>
<p>II MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LOS PAÍSES GERMANOPARLANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Artes plásticas -Música y danza. -Cine y teatro. 	<p>Conocer las principales manifestaciones artísticas de los últimos años en los países germanoparlantes.</p>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Lectura crítica de las obras de consulta.
Resolución de cuestionarios.
Fichas de resumen.
Elaboración de resúmenes.
Confrontación de conceptos.
Elaboración de cuadros sinópticos.
Solución de tareas.
Análisis de casos y resolución de problemas.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN:

Tareas específicas señaladas en el material.
Trabajos solicitados por el profesor.
Exámenes parciales.
Examen final.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA O MÓDULO:

Además del **PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE**, ya descrito, se recomienda que el profesor de esta asignatura tenga licenciatura o posgrado **en lingüística, letras, enseñanza de idiomas, geografía, historia, antropología, historia del arte o estudios afines a esta área.**

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA (para seleccionar a criterio del profesor):

- ALTHAUS, H./ MOG, P. (1992) *Die Deutschen in ihrer Welt: Tübinger Modell einer integrativen Landeskunde*. (5a. ed.) München: Langenscheidt.
- AMMER, R. (1988) *Das Deutschlandbild in den Lehrwerken für Deutsch als Fremdsprache*. München: Iudicium.
- BADE, K. (2000) *Europa in Bewegung. Migration vom späten 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart*. München: Beck.
- BAUER, W. (1989) *Das chinesische Deutschlandbild der Gegenwart*. [o.O.]
- BAUSINGER, H. und KÖSTLIN, K. (1980) *Heimat und Identität: Probleme regionaler Kultur*. Neumünster: Karl Wachholtz.
- BAUSINGER, H. (2000) *Typisch Deutsch. Wie deutsch sind die Deutschen?* München: Beck.
- BECHER, U. (1996) *Grenzen und Ambivalenzen. Analysen zum Deutschlandbild in den Niederlanden und in niederländischen Schulbüchern*. Frankfurt a.M.: Diesterweg.
- BECKER-HUBERTI, M. (2000) *Lexikon der Bräuche und Feste*. 3000 Stichwörter, Tipps und Hintergründe. Freiburg: Herder.
- BLAICHER, G. (1992) *Das Deutschlandbild in der englischen Literatur*. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft.
- DOERK, G. (1990) *Spracherwerb und Deutschlehrkunde. Zum Deutschlandbild in englischen Deutschlehrbüchern*. Duisburg: Uni Duisburg.
- DUDEN (2000) *Familiennamen. Herkunft und Bedeutung*. Mannheim: Duden.
- EICHBERG, H. (1978) *Nationale Identität: Entfremdung und nationale Frage in der Industriegesellschaft*. München: Langen Müller.
- FISCHER LEXIKON (2000) *Personen der Gegenwart. Biographien aus Politik, Wirtschaft und Kultur 1945 bis heute*. Frankfurt a.M.: Fischer.
- GILLES, M. (1996) *Il tedesco perch`e? Analysen zum Deutschlandbild italienischer Jugendlicher unter besonderer Berücksichtigung von nationalen Stereotypen*. Bochum: Brockmeyer.
- GOETHE INSTITUT (1992) *Rainer Werner Fassbinder*. Berlin: Fassbinder Foundation.
- GÖLLER, T. (2000) *Kulturverstehen. Grundprobleme einer epistemologischen Theorie der Kulturalität und kulturellen Erkenntnis*. Würzburg: Königshausen.
- HERZOG, W. (1992) *Reihe Film 22*. München: Klett.

- HILLENBRAND, H. (1987) *Das Deutschlandbild in den Geographiebüchern und im Geographieunterricht Japans*. Berlin: Vilsack.
- INSTITUT FÜR LÄNDERKUNDE (Hg.) (2000) *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Gesellschaft und Staat*. Heidelberg: Spektrum.
- INTERNATIONES (1992) *Kulturelles Leben in der Bundesrepublik*. Bonn: Inter Nationes.
- JUNGENWERK DER DEUTSCHEN SHELL (Hg.) (2000) *Jugend 2000*. 13. Shell-Jugendstudie. Opladen: Leske+Budrich.
- KAESLER, D. und VOGT, L. (2000) *Hauptwerke der Soziologie*. Stuttgart: Kröner.
- KIRCHHOFF, H. (1995) *Christliches Brauchtum: Feste und Bräuche im Jahreskreis*. München: Kösel.
- KRAMPIKOWSKI, F. (1990) *Amerikanisches Deutschlandbild und deutsches Amerikabild in Medien und Erziehung*. Baltmannsweiler: Schneider.
- LEINER, W. (1991) *Das Deutschlandbild in der französischen Literatur*. 2. Aufl., Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft.
- LORENZ, G. W. (1985) ... *aber die Fremde ist in mir*. Deutschlandbild in der türkischen Literatur der Gegenwart. Stuttgart: Ifa.
- LUTSCHER, R. (1997) *Deutschland nach der Wende*. Ismaning / München: Verlag für Deutsch.
- MARTEN, E. (1989) *Das Deutschlandbild in der amerikanischen Auslandsberichterstattung*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- ORLAND, N. (1984) *Das Deutschlandbild in der israelischen Presse*. Frankfurt a.M.: Lang.
- PARRY, C. (1993) *Menschen, Werke, Epochen*. Ismaning: Huber.
- SPREE, R. (2001) *Die Geschichte der deutschen Wirtschaft im 20. Jahrhundert*. München: Beck.
- STIFTUNG HAUS DER GESCHICHTE (Hg.) (1999) *Krauts – Fritz – Piefkes. Deutschland von außen*. Bonn.
- TANZER, H. (2001) *Kultur- und Landeskunde. Konzepte und Theorien zur Landeskunde aus drei Jahrzehnten*. Regensburg: FaDaF.
- WEBER-KELLERMANN, I. (1985) *Saure Wochen - Frohe Feste: Fest und Alltag in der Sprache der Bräuche*. München: Bucher.
- WIERLACHER, A. (Hg.) (1993) *Kulturthema Essen*. Berlin: Akademie Verlag.
- ZACHARASIEWICZ, W. (1998) *Das Deutschlandbild in der amerikanischen Literatur*. Darmstadt: WBG.

COMPLEMENTARIA:

- BAUSINGER, H. (1980) *Heimat und Identität: Probleme regionaler Kultur*. Karl Neumünster: Wachholtz.
- BEHAL-THOMSEN, H. et al. (1993) *Typisch deutsch? Arbeitsbuch zu Aspekten deutscher Mentalität*. Berlin-München: Langenscheidt.
- BELL, D. (1994) *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo* (2a. ed.). México: Alianza.
- CASSIRER, E. (1994) *Zur Logik der Kulturwissenschaften* (6a. ed.). Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- D'ANGIOLELLA, G. (1989) "La Pintura Contemporánea" en: APPELLANIZ, J.M. (rev.) *Historia de la Pintura*. Bilbao: Asuri de Ediciones.
- ELSBERGER, S. (1995) *Brauchtum und Feste in der Bundesrepublik Deutschland*. Bonn: Inter Nationes.
- INTER NATIONES (1978) *Regiones Culturales y Artísticas de la República Federal de Alemania*. Bonn-Bad Godesberg: Inter Nationes.
- LAMBERT, J.-C. (1989) "La Pintura Abstracta" en: APPELLANIZ, J.M. (rev.) *Historia de la Pintura*. Bilbao: Asuri de Ediciones.
- WINKLER, B. (1994) *Was heißt denn hier fremd?* München: Humboldt.